

¡ÉCHALE UN OJO

Este ejemplar fue realizado para  
circular libremente <3

POR PAULINA GLÓ.

EPH3MME

[eph3mm.interactive@gmail.com](mailto:eph3mm.interactive@gmail.com)

2025

GDMX



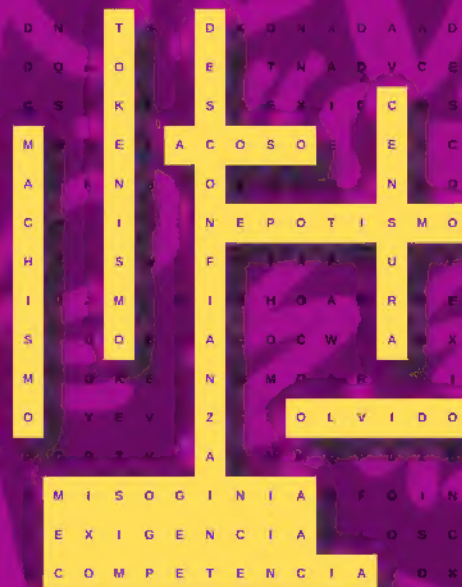


**¡Este fanzine es aumentado! Bienvenid@ a un viaje donde lo tangible y lo virtual coexisten en armonía. Aquí podrás descubrir un mundo que conecta las nuevas tecnologías con los formatos impresos.**

Las páginas con ícono funcionan con realidad aumentada. Escanéalo con tu celular y explora.



**Natalia Lafourcade es la mujer latina con más premios Grammy; ha ganado un total de 17 premios Grammy Latinos.**





¿Sabes qué frena a las mujeres en  
la industria creativa? Encuentra  
las 10 barreras más persistentes.

D N G T S P D K D N X D A A D  
D Q A O I V E F T N A D V C E  
C S P K S P S U E X I G C O S  
M W N E Z A C O S O E L E S C  
A I K N H K O Z W M R G N O O  
C M L I X Z N E P O T I S M O  
H S H S W C F K T A P N U Z F  
I U J M T M I N H O A W R P E  
S I U O E O A C O C W T A O X  
M T O K E N N M M O A R C K I  
O Y Y E V B Z E S O L V I D O  
P C R T V J A N N M Q P D Z E  
G M I S O G I N I A G F O I N  
F E X I G E N C I A S I O S C  
K C O M P E T E N C I A Y O X

**H**ola! Este fanzine es una apuesta por crear nuevos espacios entre lo físico y lo digital, donde podamos reflexionar, dialogar y repensar el mundo del arte, su vínculo con la música y la industria que lo rodea. También es una invitación a cuestionar cómo nos enfrentamos a esta realidad desde nuestras experiencias como mujeres.

Espero que disfrutes su contenido. Su propósito es reconstruir las narrativas de proyectos musicales y audiovisuales que han sido soñados, gestados y paridos por mujeres creativas en México.

El arte de la portada fue realizado por Kaori Hayama, gracias por ser parte de.



🎵 @Ellascreanmúsica 📸

Recuerden, leernos entre morras reconstruye  
nuestra historia

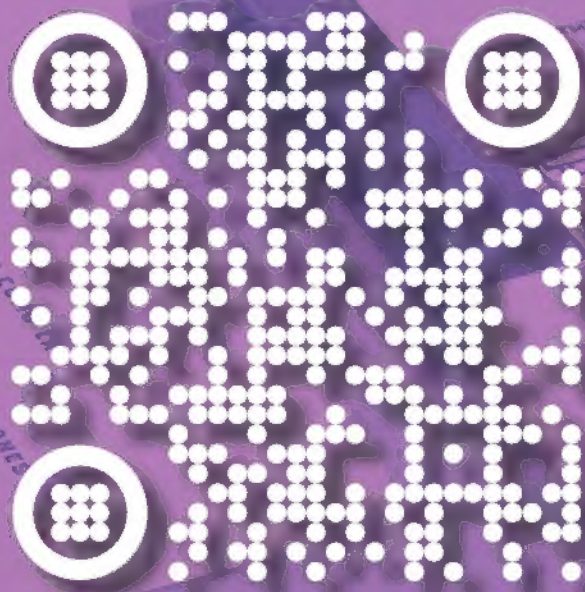


Realidad aumentada para  
visibilizar a la que siempre  
estuvo ahí.

Aquí encontrarás toda la info de este proyecto,  
que nace de la necesidad de visibilizar a las  
mujeres mexicanas que han marcado la historia  
musical. Durante años, sus aportes fueron  
invisibilizados o reducidos a estereotipos.

Este proyecto busca cambiar eso: usar realidad  
aumentada y nuevas tecnologías para rescatar  
sus historias, logros y voces, construir una  
cronología más justa, e inspirar a nuevas  
generaciones de niñas y mujeres a tomar su lugar  
en la industria creativa.

TAMBIÉN ESTOY INTERESADA EN CONOCER  
MÚSICA EXPANDE LA CONCIENCIA.  
LA CONCIENCIA, ME REFIERO A QUE LOS PATRONES  
CONSTRUIDOS POR NUESTROS



ESCANEA EL CÓDIGO PARA ACCEDER A LA  
BIBLIOTECA EXPANDIDA DE ESTA INVESTIGACIÓN

**QUEREMOS MÁS**

**DIVERSIDAD**

**EN Eventos!**

FESTIVALES, PLÁTICAS, EXPOSICIONES  
PRESENTACIONES, EN TODO!

Ilustración por: @alme.letters

Yo te llevo  
dentro  
Hasta la  
raíz

Esta gráfica no miente: el techo de cristal tiene backstage

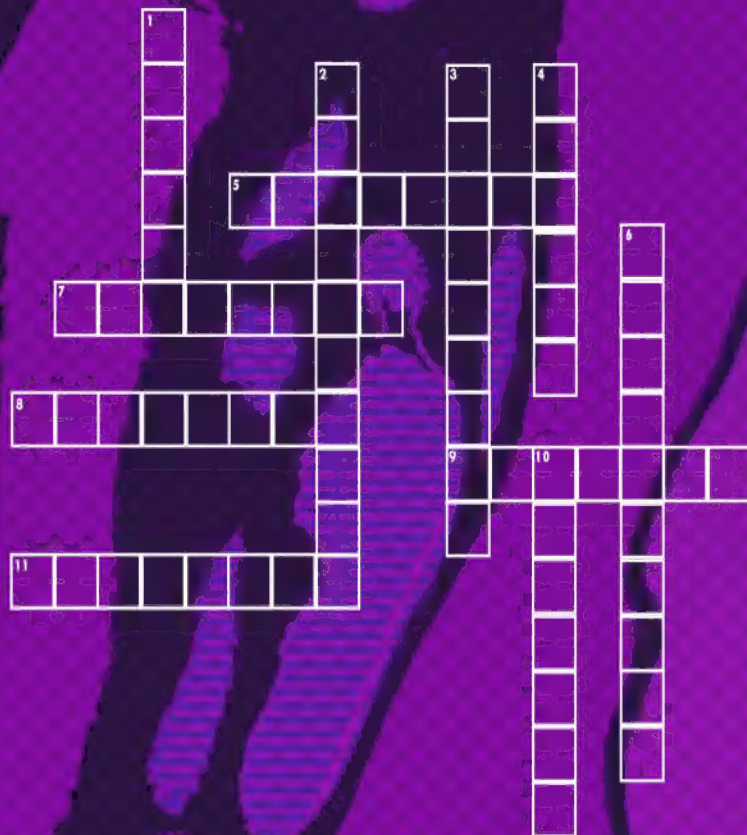


Esta visualización pone en evidencia desigualdades estructurales de género en la industria musical, no solo en lo económico, sino también en visibilidad, reconocimiento y participación técnica.





# Completa la historia ...



## Verticales

1. La Ley Amparo Ochoa es una iniciativa de ley de paridad de \_\_\_\_\_ en los escenarios y festivales de México.
2. Rita Guerrero era la \_\_\_\_\_ de Santa Sabina (término en inglés).
3. El \_\_\_\_\_ es el resultado de cuando el mundo del arte y el activismo se unen para crear arte politizado.
4. \_\_\_\_\_ Mucho es el emblemático bolero de Consuelo Velázquez, escrito en 1932.
6. Margarita Bauche fue una jugleresa del movimiento estudiantil; escribió canciones sobre la matanza de \_\_\_\_\_.
10. Una de las primeras canciones mexicanas en aparecer en una \_\_\_\_\_ fue "El Relojito" de Gloria Ríos.

## Horizontales

5. Ponerse las gafas \_\_\_\_\_ es un método para observar el mundo desde una perspectiva crítica de género para ver y hacer evidentes las desigualdades y la violencia de género.
7. Judith Reyes fue considerada por muchos como "la madre de la canción de la \_\_\_\_\_"; comenzó a crear un manifiesto, una crónica del movimiento estudiantil del 68 escrita en versos.
8. \_\_\_\_\_ fue el primer festival musical mexicano, sólo hubo una mujer que participó como talento en el, Maylita Campos cantó con Los Yaskis.
9. La \_\_\_\_\_ es un bazar de bandas con mujeres al frente e ilustradoras, donde puedes comprar merca y apoyar directamente a las artistas.
11. El \_\_\_\_\_ es el intrusismo característico de Julieta Venegas.

# EXPLORA ESTA PLAYLIST

Dedicada a compilar la música de proyectos liderados por mujeres o con mujeres al frente de México.

En esta selección, encontrarás una variedad de géneros y estilos, desde la electrónica experimental hasta el rock alternativo, pasando por el hip-hop y la música tradicional.

Cada track ofrece una ventana a las diferentes texturas sonoras que caracterizan la diversa escena musical femenina en México, mostrando el talento y la creatividad de artistas que están redefiniendo el panorama musical.

Esta playlist no solo celebra el recopila a estas artistas, sino que también te invita a descubrir nuevas voces y perspectivas en la música.





HAZLO TU MISMA

COMPARTE TUS IDEAS

CONSTRUYE TUS ALTERNATIVAS

BUSCA IDEAS NUEVAS

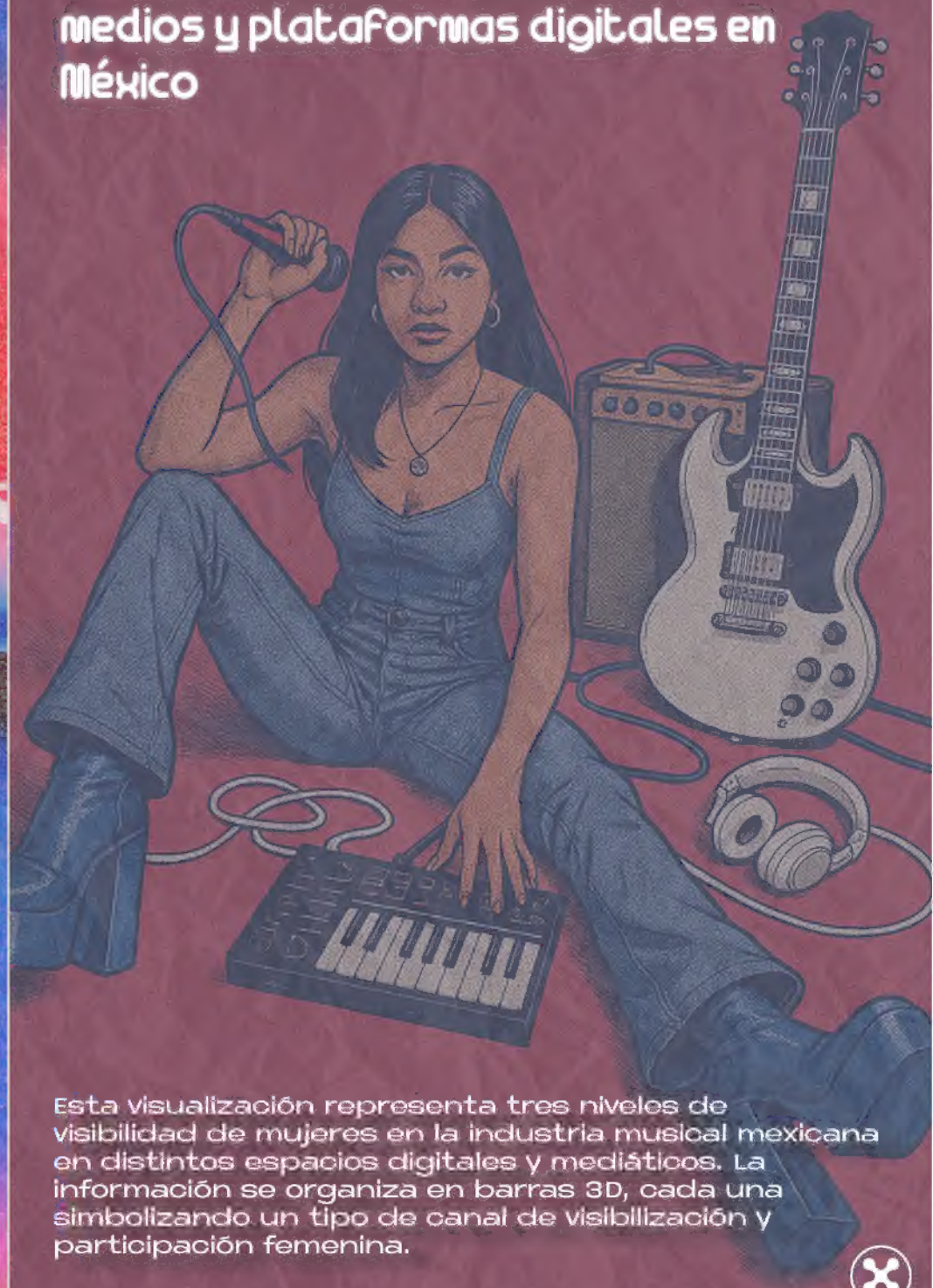
CONSTRUYE TUS ESPACIOS

HABLA CON TUS AMIGAS

ESCUCHA A TUS AMIGAS

CREA CON TUS AMIGAS

## Representación de mujeres en medios y plataformas digitales en México



Esta visualización representa tres niveles de visibilidad de mujeres en la industria musical mexicana en distintos espacios digitales y mediáticos. La información se organiza en barras 3D, cada una simbolizando un tipo de canal de visibilización y participación femenina.





¿Escribe aquí qué música por mujeres  
volverías a bajar a tu ipod para escuchar en  
todos lados?

Haz match entre el año y el proyecto

CHIDASMX nació en marzo de \_\_\_\_\_  
y terminó en mayo del 2020. Fue el  
primer medio de periodismo musical  
hecho por mujeres en México.

2008

En \_\_\_\_\_ se llevó a cabo el Festival  
HERA, un evento histórico por ser  
el primer festival en México con un  
cartel integrado exclusivamente por  
mujeres.

2017

Now Girls Rule es un movimiento  
cultural feminista fundado en \_\_\_\_\_  
por Ellis Paprika, con el objetivo  
de impulsar y visibilizar el talento  
de mujeres en la música y otras  
industrias creativas en México.

2024

Sonoridad MX, fundado por Karina  
Cabrera en \_\_\_\_\_, es un  
proyecto de periodismo musical con  
perspectiva de género que busca  
redefinir la narrativa de las mujeres  
en la industria y promover un enfoque  
inclusivo en los medios.

2014

Sirenas al ataque, publicado en  
\_\_\_\_\_ y escrito por Tere Estrada,  
es un libro que ofrece una reflexión  
profunda sobre la historia de las  
mujeres en la música en México,  
especialmente en géneros como el  
punk, el rock y otros movimientos  
contraculturales.

2019





## Acciones que puedes hacer para reconfigurar la cultura del consumo musical

**Investiga la comunidad y escena actual:** identifica la diferente gama de artistas, sus sonidos, lugares donde presentan así como las plataformas donde comparten sus materiales y mantén en tu radar los sellos discográficos a los que pertenecen, es probable que hayan más artistas del estilo que te gusten ahí, piénsalos como satélites.

**Abre tus oídos y expande tus plataformas** sin miedo a clavarte: Usa otros medios para descubrir música; además de Spotify, Youtube, Tidal; existen otros espacios como Bandcamp, Soundcloud, Mixcloud, Internet Archive, páginas web y radios independientes.

**Apoya plataformas de pago justo:** muchas plataformas no remuneran a los artistas de manera justa. Bandcamp, por ejemplo, ofrece cada cierto lapso de tiempo los "Bandcamp Fridays" donde todas las ganancias son para las creadoras.

**Compra su merch** **«3** las bandas y artistas le ponen mucho amor cuando la realizan y casi siempre hay una diseñadora detrás que realizó esta magia visual.

**Reconoce el valor de cada una de las diferentes disciplinas de artistas** y da sus créditos correspondientes así como difundir su chamba, aquí existen las ingenieras en audio e iluminación, los diseños de flyers, visuales, fotografías, editoras de video; ellas traducen visualmente estos universos, sin ellas no habrían videos oficiales, logos, stickers, iluminación en el stage o registro visual así como merch súper chida.

**Crea una red de apoyo** mientras más personas de varias disciplinas conformen tu comunidad, podrán realizar proyectos más sólidos y complejos así como complementarse en narrativas desde otras perspectivas; cultiva un entorno donde las artistas se sienta cómodas compartiendo su trabajo, ideas e inquietudes, y donde se valore la retroalimentación constructiva **recuerda no somos competencia** pero está chido impulsarnos entre nosotras.

**Opta por música en formatos físicos de edición limitada** como CD's, vinilos y cassettes si compras música digital, hazlo directamente con la artista o su Bandcamp (y casi siempre traen un diseño de packaging muy cool).

**Apoya eventos culturales** en tu localidad como festivales de música independientes y jams pero también se te invita a descentralizarnos y hacer esfuerzos de movernos a otras zonas de la ciudad, pensemos en los eventos en las periferias.

**La colaboración y la promoción** conjunta con otros campos creativos pueden fortalecer la comunidad artística en general, si no puedes atender a los eventos puedes apoyar de otras maneras.

Recuerda que construir una comunidad artística toma tiempo, esfuerzo y mucho corazón. La clave está en la constancia, la dedicación y una pasión genuina por apoyar el arte. Se trata de abrir espacios, escuchar activamente y actuar: apoyar a les artistas no solo con atención, sino con acciones que valoren y respeten su trabajo en todos los niveles.

## Nosotras tenemos otros datos

Aunque cada vez se habla más de inclusión en la música, la neta es que los espacios técnicos y de toma de decisiones siguen llenos de hombres.

Esta gráfica lo deja claro: hay muchas morras creando, componiendo, metiéndole corazón al arte... pero cuando hablamos de producción, ingeniería de audio o visual, y dirección de festivales, las cifras son bajas.

Y no es solo un número.

Es una señal de alerta: algo sigue mal si las mujeres no están en los controles, en la consola, en la toma de decisiones.





Arma tu propio  
Festival con puras  
morras al frente



¿Qué tal si todo el festival  
estuviera lleno de talento  
chido,  
no solo en el escenario, sino  
también en el sonido, la  
producción y los visuales?

¿Sabías  
que Natalia  
LaFourcade es  
la mujer latina  
con más premios  
Grammy?

La cantautora  
mexicana ha  
ganado un total  
de \_\_\_\_\_ premios  
Grammy Latinos.

Fuente: Biografía de Natalia LaFourcade en <https://www.natalialafourcade.com.mx/>

